

À Volta dos Mercados



Newsletter do Grupo SIMAB | edição 14 | julho 2026



as nossas iniciativas

Visitas institucionais e eventos que reforçam o papel dos Mercados Abastecedores



a entrevista

Conheça o novo Conselho de Administração da SIMAB para o triénio 2026-2028



o internacional

SIMAB participa no lançamento internacional da iniciativa 'Love Your Local Market' em Paris



o tema em destaque

Campanha 'Maio, Mês dos Mercados' 2026: Exposição Fotográfica 'Olhares dos Mercados'

SIMAB Mercados

Gosto do Meu Mercado

MARL Mercado Abastecedor Lisboa

MARB Mercado Abastecedor Braga

MARÉ Mercado Abastecedor Évora

MARF Mercado Abastecedor Faro

@simabmercados

@gostodomeumercado

@marl_mercadoabastecedorlisboa

@marb_centro_logistico_minho

@mare_centro_logistico_alentejo

@marf_centro_logistico_algarve

SIMAB

MARL - Mercado Abastecedor Lisboa

MARB - Centro Logístico do Minho

MARÉ - Centro Logístico do Alentejo

MARF - Centro Logístico do Algarve

simab.pt

marl.pt

marb.pt

mare.pt

marf.pt

gostodomeumercado.pt

A MENSAGEM

Presidente | David Ferreira



É com satisfação que inicio este mandato com a Dra. Susana Antunes e o Dr. Nelson Batista. Partilhamos a ambição de construir uma SIMAB mais moderna, mais eficiente e cada vez mais próxima dos operadores, dos municípios e de todos os seus parceiros.

A SIMAB desempenha um papel essencial no funcionamento da cadeia agroalimentar nacional e na valorização dos mercados municipais. Mas, acima de tudo, é feita de pessoas: colaboradores, operadores, produtores, municípios e parceiros que, todos os dias, contribuem para que os nossos mercados cumpram a sua missão.

Nos próximos anos teremos decisões importantes para tomar e desafios exigentes para superar. Enfrentá-los-emos com diálogo, proximidade, rigor e capacidade de execução, porque acreditamos que é através dos resultados que se constrói a confiança.

Queremos que esta newsletter seja também um espaço de proximidade e de partilha. Um espaço onde possamos dar a conhecer o trabalho desenvolvido pelo Grupo SIMAB, divulgar boas práticas e reforçar a ligação entre todas as empresas do Grupo e os seus parceiros. Contamos com todos para continuarmos a construir uma SIMAB cada vez mais forte e capaz de criar valor para o setor agroalimentar e para o país.

MARL recebe delegação do MERCAMADRID

O MARL recebeu, no dia 11 de fevereiro, a visita de uma delegação do MERCAMADRID, composta por representantes da área de Relações Externas e por empresas instaladas naquele Mercado Abastecedor.

A visita integrou a deslocação da comitiva a Lisboa para participar na *Lisbon Food Affair*, proporcionando uma oportunidade para conhecer de perto a realidade e a dinâmica operacional do MARL.



© 2026, SIMAB

O programa teve início durante a madrugada, com uma visita ao Pavilhão do Pescado, onde a delegação acompanhou a atividade num dos períodos de maior movimento e contactou com as empresas aí instaladas. Durante a tarde, a visita prosseguiu nos Pavilhões de Hortofrutícolas, permitindo conhecer as principais áreas de negócio e o funcionamento do Mercado.

Este encontro reforçou os laços institucionais e empresariais entre dois dos principais Mercados Abastecedores da Península Ibérica, promovendo a partilha de experiências, a troca de boas práticas e o fortalecimento da cooperação no setor alimentar.



© 2026, SIMAB

Corpo Diplomático da América Latina visita o MARL

No dia 4 de março, a SIMAB/MARL recebeu a visita do Corpo Diplomático das Embaixadas da América Latina, numa iniciativa promovida pela Casa da América Latina, com o objetivo de reforçar os laços de cooperação institucional e económica entre Portugal e os países daquela região.

A sessão de abertura contou com as intervenções de Jorge Reis, Presidente da SIMAB, e de Alberto Laplaine Guimarães, Presidente da Comissão Executiva da Casa da América Latina, seguindo-se a apresentação de João Tiago Carapau, Diretor-Geral da SIMAB, que destacou o papel estratégico da empresa e do MARL no sistema agroalimentar nacional, bem como a importância da América Latina enquanto parceiro comercial.



© 2026, SIMAB

A visita às instalações do Mercado incluiu uma apresentação conduzida por Teresa Pereira, Diretora Comercial do MARL, sobre as oportunidades de negócio entre os operadores instalados no mercado e os mercados latino-americanos.

A delegação, composta por diplomatas da Argentina, Brasil, Chile, Colômbia, Cuba, El Salvador, México, Paraguai, Peru, República Dominicana e Uruguai, teve ainda a oportunidade de conhecer a atividade do MARL, contactar com as empresas instaladas e perceber o seu papel como plataforma logística de referência para o desenvolvimento das relações comerciais entre Portugal e a América Latina.

A iniciativa constituiu mais um momento de aproximação institucional, reforçando o compromisso da SIMAB com a promoção da cooperação internacional e o desenvolvimento de novas oportunidades de negócio.



© 2026, SIMAB

AS NOSSAS INICIATIVAS

MARL acolhe reunião internacional da Agri-food Enterprise Europe Network

O Sector Group Agri-Food da Enterprise Europe Network (EEN) reúne uma rede internacional de especialistas dedicados ao apoio às empresas do setor agroalimentar, em particular às PME, promovendo a sua inovação, internacionalização e sustentabilidade nos mercados globais. A Agri-Food EEN integra mais de 110 membros ativos de 28 países, sendo o maior grupo de especialistas desta rede em termos de participação e representação internacional.

Nos dias 15 e 16 de abril, a SIMAB acolheu no MARL a reunião deste grupo de trabalho, promovida pelo IAPMEI, que reuniu cerca de 70 advisors de 21 países. O encontro decorreu em Lisboa, com sessões na SAGALEXPO (FIL) e no MARL, incluindo momentos de *networking*, partilha de boas práticas e identificação de oportunidades de cooperação internacional.



© 2026, IAPMEI

A sessão de abertura contou com intervenções institucionais do Vice-Presidente do IAPMEI e do Presidente do Grupo SIMAB, bem como com a participação online de representantes da DG GROW e da EISMEA.

No MARL realizou-se uma mesa-redonda dedicada ao papel dos mercados abastecedores e tradicionais na construção de sistemas alimentares mais sustentáveis e resilientes, moderada por João Tiago Carapau, Diretor-Geral do Grupo SIMAB. A sessão destacou o contributo destes mercados para cadeias de abastecimento mais eficientes, a ligação entre produção e distribuição e a evolução dos modelos alimentares sustentáveis. Teresa Miranda, da Leroy Portugal e operadora no MARL, apresentou também a perspetiva dos operadores, abordando desafios e oportunidades da logística alimentar.



© 2026, IAPMEI



© 2026, IAPMEI

Ao longo dos dois dias, o programa estendeu-se ainda com reuniões de subgrupos e sessões de trabalho dedicadas aos principais eixos de atuação da rede, bem como momentos de *pitching* e degustação de empresas e entidades do ecossistema agroalimentar.

A iniciativa reforça o posicionamento do MARL como plataforma estratégica no setor agroalimentar nacional, promovendo a ligação entre empresas, mercados e redes internacionais e contribuindo para a inovação, cooperação e competitividade do setor a nível europeu.

Conheça o novo Conselho de Administração da SIMAB para o triénio 2026-2028

Na sequência do início de funções do novo Conselho de Administração da SIMAB – Sociedade Instaladora de Mercados Abastecedores, S.A., para o triénio 2026/2028, apresentamos uma entrevista à nova equipa de gestão, liderada por David Ferreira, Presidente do Conselho de Administração, e composta ainda por Nelson Batista e Susana Antunes, na qualidade de vogais.

Nesta conversa, os membros do Conselho de Administração partilham a sua visão para o futuro do Grupo SIMAB, os principais desafios e prioridades para os próximos anos, bem como o compromisso de continuar a reforçar o papel estratégico da SIMAB na promoção de sistemas alimentares mais eficientes, sustentáveis e próximos das comunidades, através da valorização das redes de Mercados Abastecedores e de Mercados Municipais em Portugal.



© 2026, SIMAB

Qual é a visão para a SIMAB?

A nossa visão é afirmar a SIMAB como a principal referência nacional na gestão de mercados abastecedores e municipais, reconhecida pela eficiência da sua gestão, pela inovação e pela proximidade aos seus parceiros.

Queremos um Grupo mais moderno, mais digital e mais sustentável, capaz de responder aos desafios da cadeia agroalimentar e de apoiar o desenvolvimento económico dos territórios onde está presente.

Ao mesmo tempo, pretendemos reforçar o papel dos mercados como infraestruturas estratégicas para a segurança alimentar, para a economia local e para a valorização da produção nacional.

Quais são as três prioridades do mandato?

A primeira prioridade é reforçar a sustentabilidade financeira do Grupo, criando condições para concretizar investimentos estratégicos, reforçar a rede nacional de mercados e preparar a SIMAB para os desafios das próximas décadas.

A segunda passa pela modernização dos mercados, através da digitalização dos processos, da melhoria das infraestruturas e da implementação de sistemas de gestão da qualidade que promovam uma cultura de melhoria contínua.

A terceira prioridade é reforçar a proximidade com operadores, municípios e restantes parceiros, porque acreditamos que os melhores resultados se alcançam através do diálogo, da confiança e da cooperação.

Em todas estas prioridades existe um objetivo comum: criar mais valor para os operadores, para os municípios, para os nossos colaboradores e para o país.



© 2026, David Ferreira, Presidente do Grupo SIMAB

Conheça o novo Conselho de Administração da SIMAB para o triénio 2026-2028



© 2026, Susana Antunes, Vogal do Conselho de Administração da SIMAB

Que mudanças podem esperar operadores e municípios?

Queremos imprimir um novo dinamismo à organização, resolvendo matérias pendentes e concentrando-nos naquilo que verdadeiramente cria valor para operadores e municípios.

Os operadores podem esperar processos mais simples, maior transparência e um acompanhamento mais próximo das suas necessidades.

Os municípios encontrarão na SIMAB um parceiro cada vez mais ativo na valorização dos mercados municipais, disponibilizando conhecimento técnico, promovendo a partilha de boas práticas e desenvolvendo projetos que contribuam para a modernização destes equipamentos.

Porque é importante investir nos mercados?

Os mercados abastecedores e municipais são infraestruturas essenciais para o funcionamento da cadeia alimentar.

Investir nos mercados significa investir na segurança alimentar, na competitividade das empresas, na redução do desperdício, na sustentabilidade ambiental e na economia local.

Mas significa também preparar estas infraestruturas para responder aos desafios das próximas décadas, garantindo que continuam a servir produtores, operadores e consumidores com elevados padrões de qualidade, sustentabilidade e eficiência.

Como será a SIMAB daqui a quatro anos?

Gostaria que fosse reconhecida como uma organização mais moderna, mais eficiente e mais próxima das pessoas.

Uma empresa com processos mais simples, uma cultura de melhoria contínua, certificada em qualidade, tecnologicamente mais evoluída e com mercados mais atrativos para quem neles investe mas sobretudo para quem neles trabalha diariamente.

Mais do que pelas obras ou investimentos que venhamos a concretizar, gostaria que a SIMAB fosse reconhecida pela confiança que inspira, pela capacidade de executar e pela qualidade do serviço que presta diariamente aos operadores, aos municípios e ao país.

Que mensagem gostaria de deixar aos colaboradores, operadores e parceiros?

Assumimos este mandato com enorme motivação, mas também com um profundo sentido de responsabilidade. Sabemos que o futuro da SIMAB se constrói em conjunto.

Nenhuma transformação se faz apenas pela Administração. Faz-se com o contributo dos colaboradores, com a confiança dos operadores, com a colaboração dos municípios e com o empenho de todos os parceiros.

Contem connosco para trabalhar com exigência, proximidade, transparência e sentido de execução. Queremos que a SIMAB seja reconhecida não apenas pela qualidade da sua visão, mas sobretudo pela capacidade de concretizar projetos e cumprir os compromissos que assume.



© 2026, Nelson Batista, Vogal do Conselho de Administração da SIMAB

Grupo SIMAB participa no lançamento internacional da iniciativa ‘Love Your Local Market’ (Gosto do Meu Mercado) em Paris

O Grupo SIMAB participou, nos dias 29 e 30 de abril, em Paris, no lançamento internacional da iniciativa *Love Your Local Market* - gerida em Portugal pela SIMAB com a denominação *Gosto do Meu Mercado* -, num encontro que reuniu representantes de mercados e instituições de vários países, reforçando a dimensão global desta campanha de valorização dos mercados.

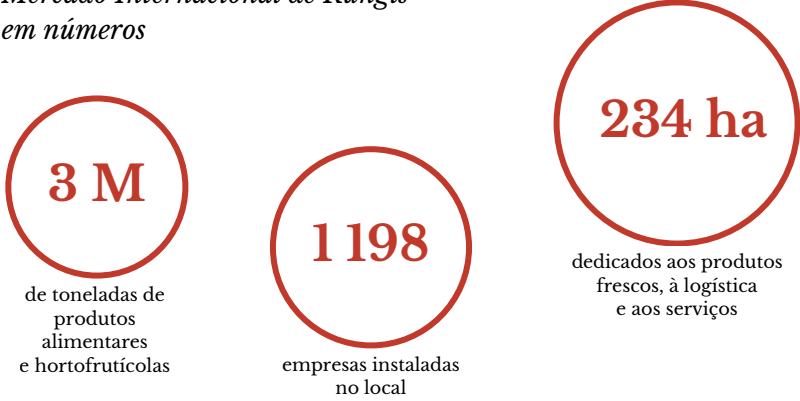
Promovida em parceria com a WUWM - União Mundial de Mercados Abastecedores e o *Groupe Géraud*, a iniciativa afirma-se como um movimento internacional que destaca os mercados enquanto espaços de proximidade, identidade cultural e dinamização económica, sob os slogans *Proudly Local* e *Make it a Market Day*.

O programa incluiu uma visita ao Mercado Internacional de Rungis, operado pela SEMMARIS e reconhecido como a maior plataforma grossista alimentar do mundo, bem como a dois mercados locais em Asnières-sur-Seine - Halle des 4 Routes e Halle des Victoires -, permitindo conhecer diferentes modelos de valorização dos mercados e o seu papel na revitalização urbana.



© 2026, WUWM - Halle des Victoires (Mercado Retalhista)

Mercado Internacional de Rungis em números



Fonte: SEMMARIS — Mercado Internacional de Rungis (2025)

O encontro evidenciou a complementaridade entre mercados abastecedores e mercados locais: enquanto os primeiros asseguram a eficiência das cadeias de abastecimento alimentar, os segundos aproximam produtores e consumidores, promovendo produtos frescos, locais e sazonais. Foram ainda partilhadas experiências internacionais de diferentes geografias, reforçando o caráter colaborativo da campanha.

A participação do Grupo SIMAB reforça o seu compromisso com a valorização dos mercados, a promoção da alimentação de proximidade e o desenvolvimento de sistemas alimentares mais sustentáveis e resilientes.



© 2026, WUWM - Mercado Internacional de Rungis (Mercado Grossista)

‘Olhares dos Mercados - Identidade, Frescura e Diversidade’

Exposição Fotográfica | ‘Maio, Mês dos Mercados’ 2026

No âmbito da iniciativa *Gosto do Meu Mercado*, promovida em Portugal pela *SIMAB* - em articulação com a campanha *Love Your Local Market* - realizou-se a edição de 2026 da campanha ‘Maio, Mês dos Mercados’, uma celebração dedicada aos Mercados Municipais enquanto espaços essenciais da vida económica, social, ambiental e cultural das comunidades.

Com uma rede que já envolve mais de 100 municípios do continente e das ilhas, a iniciativa tem vindo a reforçar a valorização dos mercados municipais como espaços vivos, dinâmicos e próximos das pessoas, promovendo o seu papel na coesão territorial, na alimentação saudável e na identidade local.

Em 2026, a campanha projetou a exposição fotográfica ‘Olhares dos Mercados - Identidade, Frescura e Diversidade’, uma mostra que percorre o país e que celebra os Mercados Municipais como lugares de encontro, partilha e autenticidade.

Mais do que espaços de comércio de produtos frescos e locais, os Mercados afirmam-se como verdadeiros palcos de vida quotidiana, onde cada banca e loja, cada produto e cada rosto refletem histórias de trabalho, dedicação e tradição. As imagens apresentadas captam essa realidade viva: o cuidado de quem produz, a entrega de quem vende e a relação de proximidade com quem visita diariamente estes espaços.

Num contexto de crescente globalização, os Mercados Municipais mantêm-se como espaços de confiança, proximidade e sustentabilidade, onde tradição e inovação coexistem e se adaptam aos novos desafios do setor alimentar.

A SIMAB esteve presente nas inaugurações das exposições fotográficas em vários Municípios do país, onde a mostra esteve patente. Estes momentos constituíram ocasiões de celebração dos Mercados Municipais, reunindo comunidades, operadores e entidades locais em torno da valorização destes espaços.



© 2026, Mercado Municipal dos Lavradores, Funchal



© 2026, Mercado Municipal de Alcobaça



© 2026, Mercado Municipal de Almodôvar

A exposição, que integrou a programação de ‘Maio, Mês dos Mercados’, convida à observação atenta da vida dos Mercados através da fotografia, promovendo um olhar sensível sobre a sua importância no quotidiano das comunidades. Mais do que vender produtos, os Mercados continuam a proporcionar experiências, relações humanas e um forte sentido de pertença.

As 20 exposições fotográficas que compuseram este primeiro ciclo estiveram patentes durante os meses de maio, junho e julho em Mercados Municipais de norte a sul e nas regiões autónomas, reforçando o carácter verdadeiramente plural da iniciativa.

‘Olhares dos Mercados - Identidade, Frescura e Diversidade’

Exposição Fotográfica | ‘Maio, Mês dos Mercados’ 2026



Local: Mercado do Bolhão no Porto

Autor: Sérgio Bruno Brandão

Ano: 2025

Instagram: @huntingthelight.street



Local: Mercado Municipal de Braga

Autor: Sérgio Bruno Brandão

Ano: 2025

Instagram: @huntingthelight.street



Local: Mercado Municipal de Famalicão

Autor: Rui Neto

Ano: 2023

Instagram: @ruineto_livingstories



Local: Mercado Municipal de Guimarães

Autor: Rui Neto

Ano: 2024

Instagram: @ruineto_livingstories



Local: Mercado da Praia da Areia Branca na Nazaré

Autor: Filipe Salgado

Ano: 2023

Instagram: @filipe_salgado_



Local: Mercado do Bolhão no Porto

Autor: Catarina Almeida

Ano: 2022

Instagram: @catarinaalmeida_photo



Local: Mercado Municipal de Caldas da Rainha

Autor: João Lobato

Ano: 2026

Instagram: @oaoj.lobato



Local: Mercado Municipal de Vila Franca de Xira

Autor: João Lobato

Ano: 2026

Instagram: @oaoj.lobato



Local: Mercado Municipal de Cascais

Autor: Rui Brites de Sousa

Ano: 2026

Instagram: @rui_brites_de_sousa



Local: Mercado Municipal de Carcavelos

Autor: Rui Brites de Sousa

Ano: 2026

Instagram: @rui_brites_de_sousa

‘Olhares dos Mercados - Identidade, Frescura e Diversidade’

Exposição Fotográfica | ‘Maio, Mês dos Mercados’ 2026

Locais da exposição: Alcobaça, Almodôvar, Arroios, Bragança, Caldas da Rainha, Condeixa-a-Nova, Funchal, Guimarães, Horta, Lisboa, Lousã, Odemira, Oeiras, Santarém, Sertã, São João da Madeira, Tavira, Vila do Conde e Vila Real de Santo António.

Esta abrangência territorial reforça o papel dos Mercados Municipais como equipamentos estruturantes das comunidades locais e como elementos fundamentais na coesão e vitalidade dos territórios.

Ficha técnica

Comissariado: SIMAB – Sociedade Instaladora de Mercados Abastecedores, S.A.

Curadoria: Sérgio Bruno Brandão

Fotógrafos: Catarina Almeida, Filipe Salgado, João Lobato, Rui Brites de Sousa, Rui Neto e Sérgio Bruno Brandão



© 2026, Mercado Municipal de Condeixa-a-Nova

A AGENDA | AGOSTO E SETEMBRO

Visita aos Mercados do Grupo SIMAB de uma delegação da Costa do Marfim representante de uma rede de Mercados Abastecedores deste país.

Reformulação das lombas redutoras da entrada do MARF.

Fornecimento e instalação de gárgulas no sistema de drenagem pluvial do armazém D e entreposto G do MARÉ.

Sessão técnica da iniciativa ‘Gosto do Meu Mercado’ nas Caldas da Rainha.

Conclusão dos Planos de Investimento e Estudos de Viabilidade dos projetos-piloto do programa MM.2030.

Reabilitação da cobertura do topo sul do Pavilhão R07 do MARL.